



Sponsoring-Ideen Building Content Festival

Sie haben Produkte und Dienstleistungen, die für Content Creator*innen am Bau interessant sind? Sie wollen zeigen, dass Sie zu aktuellen Themen der Baufachkommunikation etwas zu sagen haben? Dann werden Sie ein aktiver Teil der Construction-Love-Community!

Gemeinsam erarbeiten wir maßgeschneiderte Kooperationspakete, identifizieren passende Themen und planen individuelle Aktivitäten im Rahmen des Festivals. Dabei sind die hier genannten nur Beispiele. Sprechen Sie uns gern an, wenn Sie weitere Ideen und Wünsche haben.

Partner-Paket "Markenpräsentation"

(15 x buchbar)

Leistungen im Vorfeld der Veranstaltung

- Nennung als Partner auf der Website constructionlove.com
- SammelPost auf LinkedIn: „Unsere Partner“ mit Link auf LinkedInProfil
- SocialMediaPost: „Wir unterstützen Construction Love, weil...“ (z.B. als Videostatement auf LinkedIn und Instagram)
- Präsenz im Festival-Newsletter, der ab Oktober '24 monatlich, ab Januar '25 wöchentlich an alle angemeldeten Teilnehmer*innen versendet wird

Leistungen während der Veranstaltung

- 3 Eintrittskarten für Unternehmensvertreter
- bis zu 10 weitere Eintrittskarten zum Sonderpreis (50 % Rabatt)
- Logoeinbindung im Eingangsbereich (z.B. Monitor, RollUp, Fotowand)
- Präsentationsfläche als Ankerpunkt für Gespräche (Stehtisch, Stromanschluss, Rollup/Beachflag)
- Kurz-Vorstellung durch die Moderatorin im Rahmen des Programmablaufs auf der Bühne (Mini-Interview: Warum sollte man mit euch ins Gespräch kommen?)
- Möglichkeit der LeadGenerierung durch Scan von LiveKontakten (App „CM Exhibition“)

5.000,- €



Fotobox mit Markenbranding
(1 x buchbar)

- alle Leistungen des Partner-Pakets „Markenpräsentation“
- Miete einer Fotobox zur kostenfreien Nutzung durch Besucher*innen von Construction Love
- Aufmerksamkeitsstarke Präsentation/Branding mit Markenlogo
- Terminal für Foto-Drucke (Flatrate)
- Integration individueller Hintergrundmotive mit Markenlogo
- Integration eines Datenformulars zur datenschutzkonformen Abfrage von Nutzerdaten
- direkter Bilddownload via QR-Code
- E-Mail-Funktion zum Download der Bilder nach Event

10.000,- €

Gastro-Sponsoring

- alle Leistungen des Partner-Pakets „Markenpräsentation“
- verschiedene Varianten nach Absprache

- a) Exklusives BarSponsoring (1 x buchbar)
 - Aufmerksamkeitsstarke Platzierung des Markenlogos an der Bar
 - Möglichkeit für "Branded Drinks"
- b) Coffee-Bike mit Markenbranding (1 x buchbar)
 - Branding mit Markenlogo des Sponsors
 - Prominente Platzierung im Eingangsbereich
 - inklusive externer Kosten, Personal und Kaffee-Flatrate
- c) EventCart mit Markenbranding (bis zu 3 x buchbar)
 - z. B. SmoothieBar, Saftbar, Waffelstand
 - Branding mit Markenlogo des Sponsors
 - Prominente Platzierung auf der FestivalFläche
 - inklusive externer Kosten, Personal und Flatrate



7.500,- €

- d) Mobile Cocktailbar zur Abendveranstaltung am 19.02.25
 - z. B. Branding der Bar und ggf. der Cocktails

nach Absprache



Themen-Patenschaft (Daily Content, Haltung, Corporate Influencer)

(bis zu 3 x buchbar)

- alle Leistungen des Partner-Pakets „Markenpräsentation“
- zusätzlich inhaltliche Gestaltung/Moderation/Beteiligung an Panel oder Workshop

7.500,- €

Speaker-Sponsoring

(bis zu 3 x buchbar)

- alle Leistungen des Partner-Pakets „Markenpräsentation“
- im Vorfeld: bei allen Ankündigungen des Programmpunkts wird die Marke als Sponsor mitkommuniziert
- während der Veranstaltung: Unternehmensvertreter*in tritt mit Speaker*in gemeinsam auf, wird von Moderator*in interviewt

ab 10.000,- €

Ticket-Sponsoring

(unbegrenztes Kontingent)

- Ticket-Kontingent (in Paketen von 30 bis 50 Einzel-Tickets zu 290 €)
- Auslobung von Freitickets über ConstructionLove-Website und SocialMedia
- Interessierte werden auf Firmen-Website geleitet; Möglichkeit zur LeadGenerierung
- parallel Möglichkeit zur Bewerbung über eigene Kanäle (z.B. Newsletter, SocialMedia)

ab 8.000,- €

Sie haben Interesse und möchten sich persönlich abstimmen?
Dann melden Sie sich gerne bei Simone Lafrenz oder Tobias Nazemi.

Simone Lafrenz
Telefon 0201 87 42 93 - 13
Email lafrenz@brandrevier.com

Tobias Nazemi
Telefon 0201 87 42 93 - 11
Email nazemi@brandrevier.com